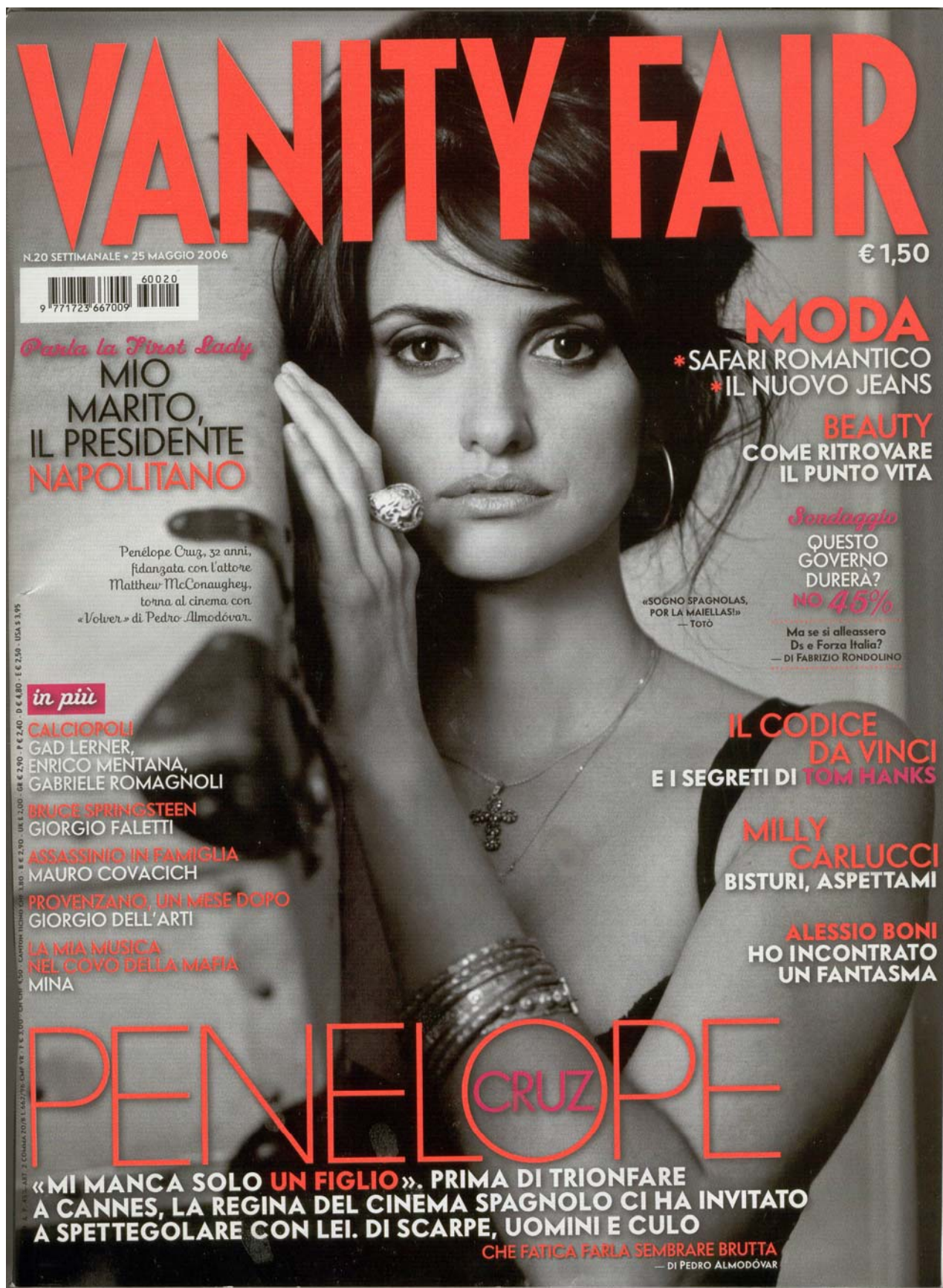




VANITY FAIR

N.20 SETTIMANALE • 25 MAGGIO 2006

€1,50

60020
9 771723 667009

Parla la First Lady
**MIO
MARITO,
IL PRESIDENTE
NAPOLITANO**

Penelope Cruz, 32 anni,
fidanzata con l'attore
Matthew McConaughey,
torna al cinema con
«Volver» di Pedro Almodóvar.

in più

CALCIOPOLI
GAD LERNER,
ENRICO MENTANA,
GABRIELE ROMAGNOLI

BRUCE SPRINGSTEEN
GIORGIO FALETTI

ASSASSINIO IN FAMIGLIA
MAURO COVACICH

PROVENZANO, UN MESE DOPO
GIORGIO DELL'ARTI

**LA MIA MUSICA
NEL COVO DELLA MAFIA**
MINA

MODA
* SAFARI ROMANTICO
* IL NUOVO JEANS

BEAUTY
COME RITROVARE
IL PUNTO VITA

Sondaggio
QUESTO
GOVERNO
DURERÀ?
NO 45%

«SOGNO SPAGNOLAS,
POR LA MAIELLAS!»
— TOTO

Ma se si alleassero
Ds e Forza Italia?
— DI FABRIZIO RONDOLINO

**IL CODICE
DA VINCI**
E I SEGRETI DI **TOM HANKS**

**MILLY
CARLUCCI**
BISTURI, ASPETTAMI

ALESSIO BONI
HO INCONTRATO
UN FANTASMA

PENELOPE CRUZ

«MI MANCA SOLO **UN FIGLIO**». PRIMA DI TRIONFARE
A CANNES, LA REGINA DEL CINEMA SPAGNOLO CI HA INVITATO
A SPETTEGOLARE CON LEI. DI SCARPE, UOMINI E CULO
CHE FATICA FARLA SEMBRARE BRUTTA
— DI PEDRO ALMODÓVAR



L'altra metà del nero

Oltre la moda: anche design, tecnologia, arte. Ma non c'è solo un «black»

Torna il nero, ma in veste hi-tech sempre più sofisticata, e conquista l'arte e l'home-design, lavastoviglie e packaging per il vino compresi. È questo il colore del futuro? Lo abbiamo chiesto al costumista e scenografo Fabrizio Plessi che, con Mauro Bigonzetti, ha dato vita per la Compagnia Aterballetto (info: www.aterballetto.it) a una rivisitazione contemporanea di *Romeo and Juliet*, a Reggio Emilia dal 18 giugno. L'evento, coprodotto da Marella-MaxMara, è dominato dal nero assoluto, con scenografie e costumi ultramoderni (a sinistra: un bozzetto, realiz-

zati con il supporto di Dainese, griffe specializzata in prodotti per motociclisti.

Perché ha scelto il total black?
«Perché è il colore della passione grazie alla sua drammaticità. Proprio per questo il suo partner ideale è il rosso».

Nero vuol dire tecnologia?

«Certo: questo colore rende molto bene le diverse texture dei materiali, come l'effetto vernice o satinato, e poi ha mille sfumature cromatiche, perché assorbendo la luce risulta più o meno opaco. Sono gli sciocchi quelli che vedono solo un nero».

(Sara Tieni)



1 e 5. Pouf a forma di cristalli e macro vaso, Serralunga.
2. Vino Nero di Rosso, Diesel Farm. 3. Lavastoviglie Smeg.
4. Sgabello Cappellini. 6. Tavolo di cristallo, Rimadesio.



Solo per le tue ciglia

Dopo un accurato restyling, riapre in via Brera 2, a Milano, la boutique Shu Uemura, marchio giapponese di make-up. In contemporanea, a pochi passi, in via Monte di Pietà 1, sarà presentato il primo Tokyo Lash Bar italiano Shu Uemura, sede di una mostra dedicata alle ciglia spettacolari: con piume di pavone o effetto ragnatela.

Inaugurato il 17 maggio, il bar sarà aperto al pubblico dal 18 al 20 maggio, giorni in cui sarà possibile prenotare gratuitamente (tel. 02.875371) una sessione di trucco con applicazione delle mitiche ciglia del marchio. In occasione dell'evento, nella vetrina della boutique saranno esposte le ciglia finte con diamanti. (nella foto) del valore di 10 mila dollari, create da Mr Shu Uemura per Madonna per il lancio del suo ultimo album *Confessions on a Dance Floor*.

(Angela Puchetti)



HAPPY BIRTHDAY

Compleanno in grande stile per Bulgari, che festeggia i 20 anni della boutique milanese di via Spiga con l'inaugurazione, il 18 giugno, di un nuovo spazio, di 300 mq, al n. 2 di Montenapoleone.



Espadrillas d'autore

VERSIONE COUTURE...
SI CHIAMA VERTIGINEUSE PER VIA DELLA ZEPPA DI CORDA DI 12 CM LAVORATA A MANO, IL MODELLO IDEATO DA LOUIS VUITTON PER QUESTA P/E DI DENIM LOGATO, CON PROFILI DI VERNICE, COSTA € 300.

...O ORIGINALI SPAGNOLE?
VERO SIMBOLO DI TRADIZIONE LE CASTAÑER (GRIFFE CHE HA INVENTATO LE ESPADRILLAS STESSE) SONO PRODOTTE IN SPAGNA DAL 1810. LE INDOSSA PENÉLOPE CRUZ (GIRATE PAGINA) NEL FILM VOLVER. DA € 75.

(ILDO DAMIANO)



LA MOSTRA

La donna oggetto. Miti e metamorfosi al femminile 1900-2005, al Castello Sforzesco di Vigevano dal 20 maggio al 30 luglio. Info: tel. 0381.693952.

L'OGGETTO DEL DESIDERIO

DRIIIN! CHI BRILLA?

Si chiamano Crystalphone e sono gli ultimi modelli Nokia (ma anche Motorola e Samsung) decorati con 4.000 cristalli Swarovski, incastonati a mano dall'azienda The Luxury Lifestyle. Da € 1.200. Info: tel. 02.242021.

